

FLAD

Manual de Normas

FLAD

A FLAD, Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento é uma instituição portuguesa, privada e financeiramente autónoma.

O rebrand da FLAD visa criar consistência e coerência visual na sua comunicação, assim como modernizar e simplificar toda marca e, consequentemente, o logotipo.

Existem 3 versões do Logotipo da FLAD.

Versão Simples;

Versão Horizontal;

Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

Versão Simples do Logotipo

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por $1/3$ da altura das letras.

Versão Simples



Existe 3 versões do Logotipo da FLAD.

Versão Simples;

Versão Horizontal;

Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

Versão Horizontal do Logotipo

FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

Versão Horizontal



FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

Existe 3 versões do Logotipo da FLAD.

Versão Simples;

Versão Horizontal;

Versão Vertical.

Estas versões são usadas consoante a legibilidade e integridade do logotipo na declinação/ material em questão.

Versão Vertical do Logotipo

Para garantir a integridade e legibilidade do logotipo, foram definidas margens de segurança que não podem ser transpostas por outros elementos gráficos.

Para todas as versões, esta margem é definida por 1/3 da altura das letras.

Versão Vertical



The logo consists of the word "FLAD" in a red serif font. A horizontal line with vertical end caps is positioned below the text, indicating its width.

FLAD

15 mm
45 px

The logo consists of the word "FLAD" in a red serif font, followed by the text "FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA PARA O DESENVOLVIMENTO" in a smaller, red, all-caps sans-serif font. A horizontal line with vertical end caps is positioned below the text, indicating its width.

FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

60 mm
170 px

The logo consists of the word "FLAD" in a red serif font. A horizontal line with vertical end caps is positioned below the text, indicating its width.

FLAD

10 mm
30 px

The logo consists of the word "FLAD" in a red serif font, followed by the text "FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA PARA O DESENVOLVIMENTO" in a smaller, red, all-caps sans-serif font. A horizontal line with vertical end caps is positioned below the text, indicating its width.

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

40 mm
114 px

Igualmente, e por questões de legibilidade, é necessário definir dimensões mínimas para a aplicação de tamanhos reduzidos do logotipo

Essas dimensões foram definidas para o logotipo, tendo em conta a sua utilização nos suportes impressos, ou a sua utilização em plataformas digitais (ecrãs). As dimensões mínimas foram sempre definidas pela largura do símbolo.

FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

Por questões técnicas, ou de legibilidade, o logotipo pode ser utilizado na sua versão monocromática: vermelho ou em branco sobre fundos escuros.

Uma vez mais, o princípio é manter sempre a integridade cromática com o máximo de contraste possível.

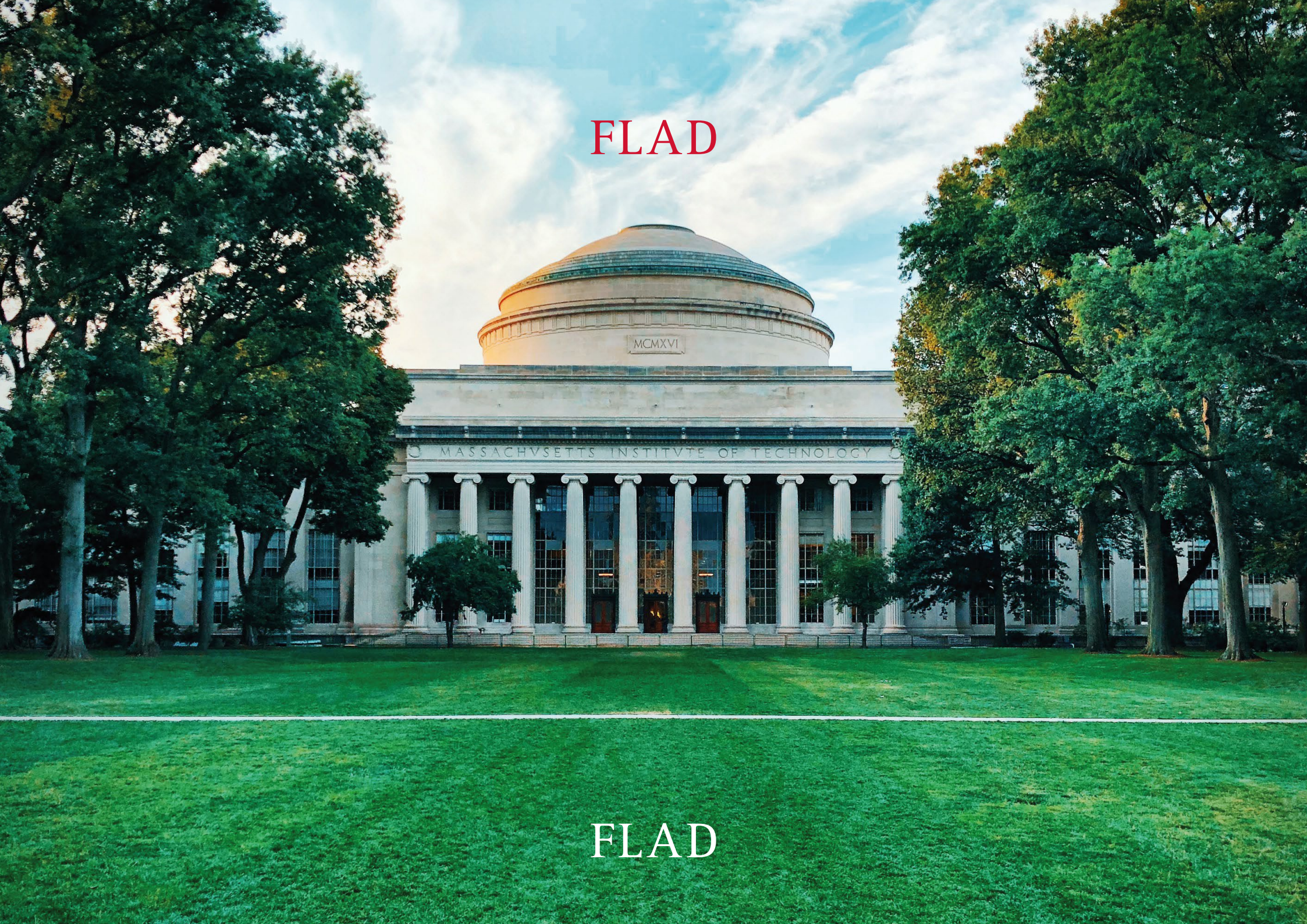
FLAD FUNDAÇÃO
LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FUNDAÇÃO LUSO-AMERICANA
PARA O DESENVOLVIMENTO

FLAD

FLAD



FLAD

Quaisquer alterações do logotipo não previstas neste manual prejudicam a coerência e percepção da identidade, e consequentemente comprometem os seus objectivos comunicacionais. O logotipo da FLAD deve ser sempre aplicado de forma consciente, respeitando a sua integridade.

Os casos aqui apresentados são exemplos do que nunca deve, em caso algum, ser reproduzido.



X Alterar Posicionamento



X Aplicar Sombras duras



X Rodar Elementos



X Aplicar molduras que não se enquadrem com as margens de segurança definidas



X Passar para Outline



X Alterar composição

Sempre que possível, na versão **digital** o logotipo deve ser utilizado em vermelho.

Na versão **print** o logotipo deve ser utilizado em azul.

Estas são as cores principais do logotipo.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Pantone
186C

C: 11
M: 100
Y: 80
K: 3

R: 207
G: 19
B: 48

#cf1330



Pantone
2945 U

C: 98
M: 69
Y: 17
K: 4

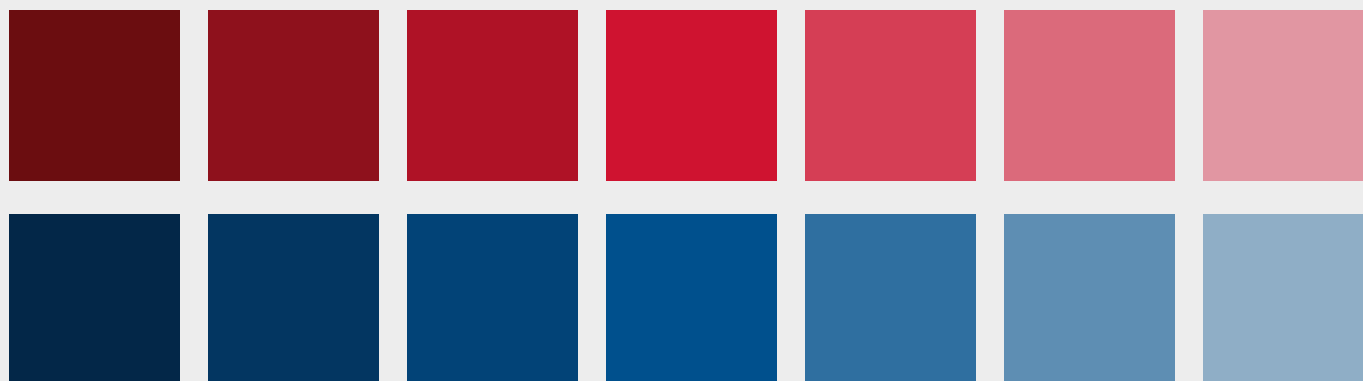
R: 0
G: 80
B: 140

#00508c

Sempre que possível, o logotipo deve ser utilizado na sua versão principal e em vermelho (digital) ou azul (print).

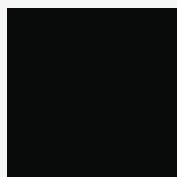
No caso de aplicação sobre fundos de cor ou fotografias com percentagem de preto inferior a 20%, é utilizado o logotipo na sua versão principal.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Estas são as cores secundárias do logotipo.

O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível.



Pantone
Black

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 10
G: 10
B: 10

#052124



Pantone
Black 7C

C: 70
M: 60
Y: 55
K: 65

R: 51
G: 51
B: 52

#1917c

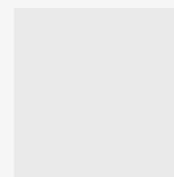


Pantone
Cool Gray 9C

C: 52
M: 41
Y: 41
K: 24

R: 119
G: 119
B: 119

#66625f



Pantone
Cool Gray 5C

C: 10
M: 7
Y: 8
K: 0

R: 234
G: 234
B: 234

#c0bebd

LOGOTIPO

Frank Ruhl Libre | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bulo | Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIGITAL & PRINT

Frank Ruhl Libre | Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Assistant | Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Para que todo o material de comunicação seja coerente, recomenda-se o uso dos tipos de letra:

LOGOTIPO

- Frank Ruhl Libre Bold
- Bulo Medium

WEB

- Frank Ruhl Libre Bold
- Assistant Regular

FLAD